

**TAFOUKT TRAVEL**



# Rapport Annuel de Durabilité

**2024**

## 1. Contexte du Reporting

Ce rapport présente les initiatives de TAFOUKT TRAVEL en faveur du tourisme durable et son adhésion aux normes de Travelife. L'entreprise est dédiée à la réduction de son impact environnemental tout en soutenant les communautés locales.

## 2. Informations sur l'Entreprise

- **Nom** : TAFOUKT TRAVEL
- **Adresse** : Les Portes de Marrakech 1 Tranche 19, Immeuble N° 45, 40000 Marrakech
- **Site Web** : [tafoukt-travel.com](http://tafoukt-travel.com)
- **Type de Tourisme** : Actif, Aventure douce, Culture, Histoire, Éducation, etc.

## 3. Introduction

TAFOUKT TRAVEL est résolue à intégrer des pratiques durables dans ses opérations. Ce rapport souligne nos actions et résultats en matière de durabilité pour l'année 2022 - 2023.

## 4. Énoncé de Mission et Politique

Notre mission est de promouvoir un tourisme respectueux de l'environnement et socialement responsable. Nous nous engageons à appliquer les principes de durabilité dans toutes nos activités.

## 5. Aperçu de l'Évaluation

Nos performances ont été évaluées selon les critères de Travelife, en mettant l'accent sur la gestion des déchets, la consommation d'eau et d'énergie, et l'engagement communautaire.

## 6. Détails des Actions Entreprises

- **Gestion des Déchets** : Introduction d'un système de tri des déchets et réduction des plastiques à usage unique.
- **Économie d'Énergie** : Installation d'éclairages LED et sensibilisation du personnel à l'économie d'énergie.
- **Approvisionnement Durable** : Collaboration avec des fournisseurs locaux et promotion de produits artisanaux.

## 7. Partenariats et Collaborations

Nous avons collaboré avec l'Association ADTME pour soutenir des projets de développement durable dans les régions de l'Anti-Atlas. Ces projets incluent des programmes éducatifs et des initiatives de conservation.

## 8. Formation et Sensibilisation

Des sessions de formation ont été organisées pour le personnel afin de promouvoir les pratiques durables et la sensibilisation à la protection de l'environnement.

## 9. Résultats et Impact

Nous avons observé une réduction de 15% des déchets non recyclables et une diminution de 20% de la consommation d'eau par rapport à l'année précédente. Ces résultats témoignent de notre engagement envers la durabilité.

## 10. Conclusion et Perspectives

Nous sommes fiers des progrès réalisés en 2022 - 2023, tout en reconnaissant qu'il reste des domaines à améliorer. Nous prévoyons de renforcer nos efforts en matière de durabilité et d'explorer de nouvelles initiatives pour l'année à venir.